

Richtlinie zur Förderung der Forschungs- und Entwicklungsintensität in Thüringer Unternehmen und Forschungseinrichtungen – Gewinnung von Personal für Forschung und Entwicklung (FuE), Gestaltung, Durchsetzung, Vermarktung von Innovationen und Vernetzung zu Innovationsketten – aus MittelIndes Europäischen Sozialfonds und des Freistaates Thüringen (FuE-Personal Richtlinie)

Vorhabensbeschreibung

Die Tätigkeit der 1990 gegründeten JENTECH Datensysteme AG ist darauf ausgerichtet, den Kunden umfassende Lösungen im Bereich der Informationstechnologien anzubieten. Das Leistungsspektrum umfasst dabei sowohl die Entwicklung und Fertigung von Industrierechnern als auch die Erstellung und Programmierung von Software-Lösungen, speziell die Entwicklung eines ERP-Systems.

Angesichts der angespannten Wettbewerbssituation in der Branche ist eine innovative Produkt- und Sortimentspolitik, verbunden mit dem Erschließen neuer Märkte auf der Grundlage eigener Entwicklungsleistungen und zielgerichteter FuE-Kooperation von entscheidender Bedeutung für den Bestand und die weitere Entwicklung der JENTECH Datensysteme AG. Um dieses Ziel zu erreichen, ist es notwendig, insbesondere die Forschungs- und Entwicklungskapazität des Unternehmens zu erweitern.

Das ERP-System ZEPHIR ® Avenue wurde bereits erfolgreich auf dem deutschen Markt eingeführt und an Handels- und Fertigungsunternehmen verkauft. Im süd- und mittelamerikanischen Raum konnte bereits ein Distributor für die Vermarktung der spanischen Version von ZEPHIR ® Avenue gewonnen werden.

Besonders in Hinblick auf die Folgen der Corona-Pandemie ist die Erschließung neuer sowie die Reaktivierung bestehender Märkte unumgänglich.

Zum weiteren Aufbau einer gefestigten Marktstellung gilt es nun ein umfassendes Fachhändler- und Vertriebspartnernetz in den Ländern Österreich, Schweiz und Frankreich aufzubauen. Dabei stehen die Bekanntmachung, der Verkauf und die gezielte Erörterung kundenspezifischer Ansprüche im Vordergrund.

Zur gezielten Akquise von Händlern und Neukunden ist ein Betreuer und Ansprechpartner für länderspezifische Besonderheiten sowie zur Erarbeitung produktbezogener Marketing- und Vertriebskonzeptionen notwendig.

Dessen Aufgaben umfassen:

- Aufbau eines Fachhändlernetzes in Österreich, Schweiz und Frankreich
 - o Akquise potentieller Fachhändler und Vertriebspartner
 - o Geeignete Vertragsgestaltung erarbeiten
 - o Partnerverträge planen und abschließen
 - o Schulung der Vertriebshändler für ZEPHIR ® Avenue (speziell Produktion)

- Unterweisung der Partner in effektiven Verkaufsstrategien
- Installation von Referenzkunden
- Erfassung länderspezifischer Anforderungen an das ERP-System ZEPHIR ® Avenue
 - Projektplanung für die Anpassungen der Benutzeroberfläche, Handbücher und Tutorials
 - Koordination der Entwicklungsabteilung bezüglich der Mehrsprachigkeit von ZEPHIR ® Avenue
 - Steuerung der Umsetzung gesetzlicher im Besonderen steuerrechtlicher Anforderungen in den Zielmärkten
- Gezieltes Marketing für die Unternehmenssoftware
 - Erstellung mehrsprachiger und anforderungsbezogener Produktunterlagen wie Datenblätter und Broschüren
 - Konzeption der Präsentation von ZEPHIR ® Avenue und der JENTECH Datensysteme AG in Produktdatenbanken und sozialen Medien wie Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing

Die Marketingkonzeption und damit verbundene Projektplanung soll binnen eines Jahres erfolgen und sukzessive umgesetzt werden. Innerhalb eines weiteren Jahres besteht der Anspruch mindestens einen Referenzkunden und Vertriebspartner in den jeweiligen angesprochenen Ländern akquiriert zu haben.

Für die Erschließung neuer Märkte ist der Aufbau eines Fachhändlernetzes, die Erfassung und Umsetzung länderspezifischer Anforderungen sowie eine gezielte Marketingkonzeption unabdingbar.

Zeitaufwand

Aufbau eines Fachhändlernetzes in Österreich, Schweiz und Frankreich

Ca. 60 Wochen

Erfassung länderspezifischer Anforderungen an das ERP-System ZEPHIR ® Avenue

Ca. 30 Wochen

Gezieltes Marketing für die Unternehmenssoftware

Ca. 15 Wochen